

**BChEESE: Gestão integrada da organização de produção
para garantia da rastreabilidade, autenticidade e valorização
da fileira do queijo Serra da Estrela**

Contributos e benefícios para a Agricultura Familiar



Tipologia de produtores e canais comerciais

- **24 produtores de queijo Serra da Estrela DOP**
 - Maioritariamente queijarias familiares
- **250 produtores de leite (ovelha Serra da Estrela e Churra Mondegueira)**
 - Cerca de 170 com menos de 100 ovelhas e 70 com menos de 50 ovelhas
- **Diversos canais comerciais**
 - Pastel de bacalhau (*Casa Portuguesa do Pastel de Bacalhau*)
 - Grandes superfícies
 - Pequenos comerciantes e mercados específicos (gourmet)
 - “À porta”
 - Feiras do queijo (Serra da Estrela)

Localização dos produtores



Sazonalidade da produção e outros produtos

- Alavão (outubro a maio)
- Natal e Páscoa
- “Mercado da saúde”

- **Principais produtos da fileira**
 - Queijo
 - Requeijão
 - Borrego
 - Lã (!)
 - Cardo (!)

Parceiros estratégicos

- **3 Associações de Produtores**

- ESTRELACOOP – Cooperativa dos Produtores de Queijo Serra da Estrela
- ANCOSE - Associação Nacional de Criadores de Ovinos da Serra da Estrela
- APROMEDA - Agrupamento de Produtores da Raça Ovina Churra Mondegueira

- **5 Produtores familiares**

Contribuição geral do projeto para a AF

Considerando as LINHAS DE AÇÃO e os OBJETIVOS OPERACIONAIS

- Fomentar a inovação organizacional através de modelos inovadores na organização de produtores, adaptados à pequena agricultura familiar e multiprodutos
- Apoiar a concentração da produção, através da capacitação e organização da fileira produtiva, para melhorar a capacidade negocial dos produtores através de estratégias de marketing e de comércio externo

Contribuições específicas do projeto para a AF

- Avaliação da real dimensão da fileira e a importância da sua dispersão no território
- Caracterização dos canais comerciais dos Produtos Serra da Estrela DOP
- Identificação e sistematização dos pontos críticos na fileira
 - propostas de solução, tendo por base um conhecimento técnico-científico
- Valorização da exclusividade dos recursos endógenos da região (Centro)
- Estabelecer critérios de qualidade nos ingredientes leite e flor de cardo
- Apostar na economia circular com valorização de subprodutos (lã e sorelho) e serviços ao ambiente
- Definição e implementação de uma estratégia global de marketing e comunicação (*brand*, emocional, territorial)

Benefícios/Resultados do projeto para a AF

- Apoio técnico aos produtores (pastagens/leite/queijo)
- Aumento da eficácia e eficiência dos processos produtivos da fileira
- Valorização económica do leite e queijo
- Fomento de novos produtores de leite, borrego, queijo e cardo
- Promover novos mercados e novas formas de comercialização dos produtos
- Servir de interface, através da criação do “Observatório do Queijo Serra da estrela”, entre os produtores e as entidades reguladoras oficiais e o mercado



ESCOLA DE VERÃO

Agroecologia e sistemas alimentares sustentáveis:
“ELOGIO AO LINHO E À LÃ”

4 dias de ação, reflexão e
‘mãos na malha’ para

19 A 22 DE JULHO DE 2023
VISF



Obrigado!