

BCheeSE: Gestão integrada da organização de produção para garantia da rastreabilidade, autenticidade e valorização da fileira do queijo Serra da Estrela

Integrated management of the productive chain to guarantee the traceability, authenticity and valorization of Serra da Estrela cheese



Projeto PRR-C05-i03-I-000168

Organização geral

Início: 01 | maio | 2023  Término: 30 | setembro | 2025

INICIATIVA EMBLEMÁTICA: 10 – Excelência da organização da produção

LINHAS DE AÇÃO

- PRR-C05-i03-I-000168-LA10.2 - **Inovação organizacional:** reconhecer modelos inovadores de organizações de produtores ou cooperativas, adaptados à pequena agricultura familiar e multiprodutos
- PRR-C05-i03-I-000168-LA10.5 - **Capacitação:** capacitar as organizações de produção em gestão profissional, inovação organizacional, economia circular, de marketing e de comércio externo, promovendo a sustentabilidade das unidades produtivas dos seus associados.

OBJETIVOS OPERACIONAIS

- Fomentar a inovação organizacional
- Concentrar a produção para melhorar a capacidade negocial dos produtores

Implementação do projeto (DOP)



14 Parceiros | 48 colaboradores

1. IPV - Instituto Politécnico de Viseu (**Entidade Coordenadora**)
2. INIAV - Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, I.P.
3. BIOCANT - Associação de Transferência de Tecnologia
4. SENSEFINITY
5. ESTRELACOOP - Cooperativa dos Produtores de Queijo Serra da Estrela, CRL
6. ANCOSE - Associação Nacional de Criadores de Ovinos Serra da Estrela
7. APROMEDA CRL - Agrupamento de Produtores da Raça Ovina Churra Mondegueira
8. Quinta de São Cosme, Soc. Agroindustrial Unipessoal, Lda
9. Sociedade Agro-Industrial Terras de Azurara, Unipessoal, Lda (Queijaria Vale da Estrela)
10. Casa Agrícola dos Arais, Lda
11. Natural da Quinta, Unipessoal Lda (Queijaria Quinta da Lagoa)
12. António F. L. Vaz Patto, Lda (Queijaria Dos Lobos)
13. Artovistrela Unip., Lda
14. Serraovinos - produção, comércio e abate, Lda

Objetivos gerais

- Sistematizar o **historial de informação relativa ao território e aos ingredientes da fileira** para apontar estratégias sólidas e consistentes para a valorização da fileira
- **Monitorizar a qualidade dos ingredientes e formas de produção** reforçando a relevância dos recursos endógenos autóctones
- Avaliar os inputs que possam constituir verdadeiras formas de valorização
- **Identificar os pontos críticos que tenham que ser monitorizados de forma sistemática** para garantir a integridade da valorização de toda a fileira essencial para garantir a qualidade do produto final (QSE)

Objetivos específicos

- Aferir procedimentos de controlo ao longo da cadeia produtiva
- Sistematizar a gestão da qualidade do leite e queijo Serra da Estrela (valorização económica)
- Definir checklists de boas práticas/procedimentos/indicadores de produção (garantia da qualidade)
- Definir medidas de apoio aos produtores de ovelhas SE e CM e queijo SE para adaptação das estruturas/equipamentos para maximizar os processos produtivos
- Criar um processo transparente e responsabilizador de todos os atores da fileira
- Criar uma “imagem completa” do processo de produção do QSE para os consumidores

Objetivos estratégicos

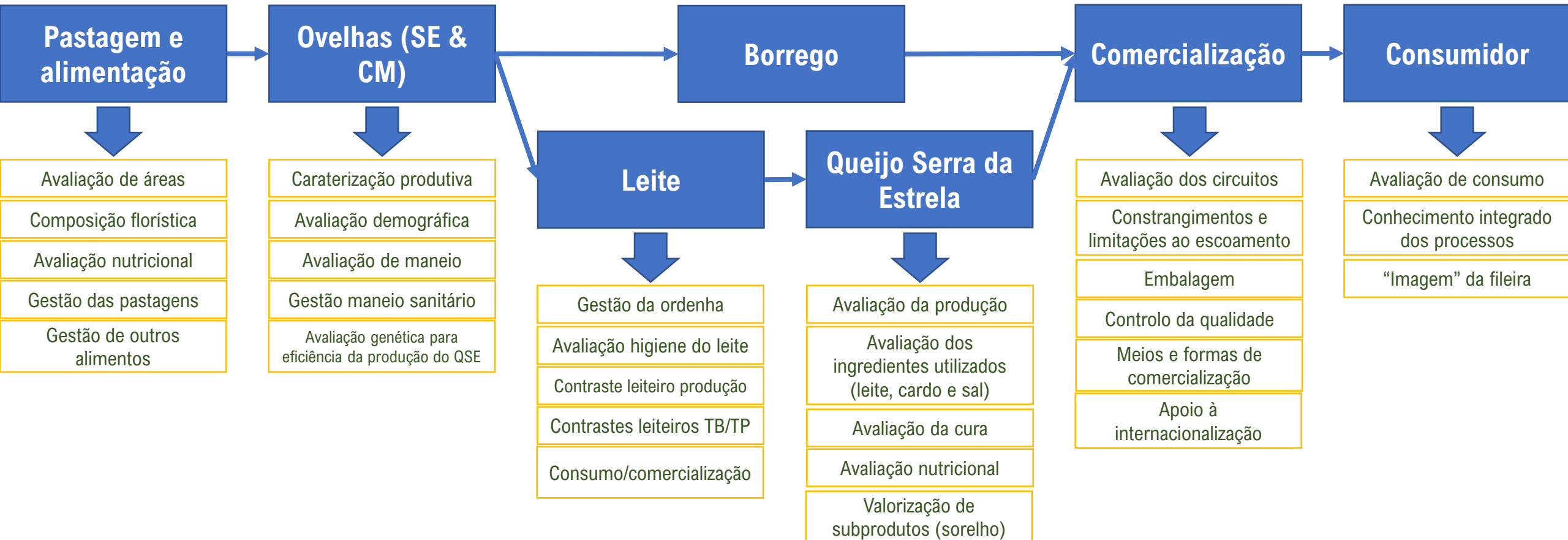
1. **Concentrar a produção e comercialização** através da evolução da gestão organizacional da Estrelacoop como entidade aglutinadora dos produtos;
2. Conseguir a **inovação organizacional e gestão da fileira produtiva** (prado ao prato) com a criação de uma **plataforma de blockchain** para o controlo logístico, da qualidade e valorização económica;
3. **Valorizar economicamente os produtos** (e produtores) da fileira (leite, queijo e borrego) através de intervenções e melhoramentos dos processos produtivos e dos ingredientes (pastos, cardo, leite);
4. **Apoiar os produtores de leite e queijo** (extensão rural) com medidas estruturais, de maneio e gestão para otimizar (valorizar, potenciar) os processos produtivos e organizacionais, incluindo o **enquadramento da digitalização (e controlo) de processos**;
5. Promover os produtos através de **estratégias de marketing** (*brand*, territorial e emocional) e formas de comercialização por diferentes canais, incluindo a exportação;
6. Criar o “**Observatório do Queijo Serra da Estrela**” como estrutura que visa a manutenção, evolução temporal e consolidação da inovação organizacional obtida neste projeto.

Tipologia de ações | Atividades gerais

- Análise atual e sistemática dos produtos e processos
- Avaliação e definição das melhores estratégias de ação e comunicação
- Complementaridade e reforço técnico-científico
- Difusão das estratégias implementadas (público em geral e extensão rural) – SIG, WEB, Vídeos...
- Integração dos controlos e gestão numa plataforma de blockchain
- Criação do “Observatório do Queijo Serra da Estrela”

Fluxograma da fileira do QSE | Integração de ações

Gestão de processos e controlo por tecnologia Blockchain (rastreadibilidade e digitalização)



Obrigado!